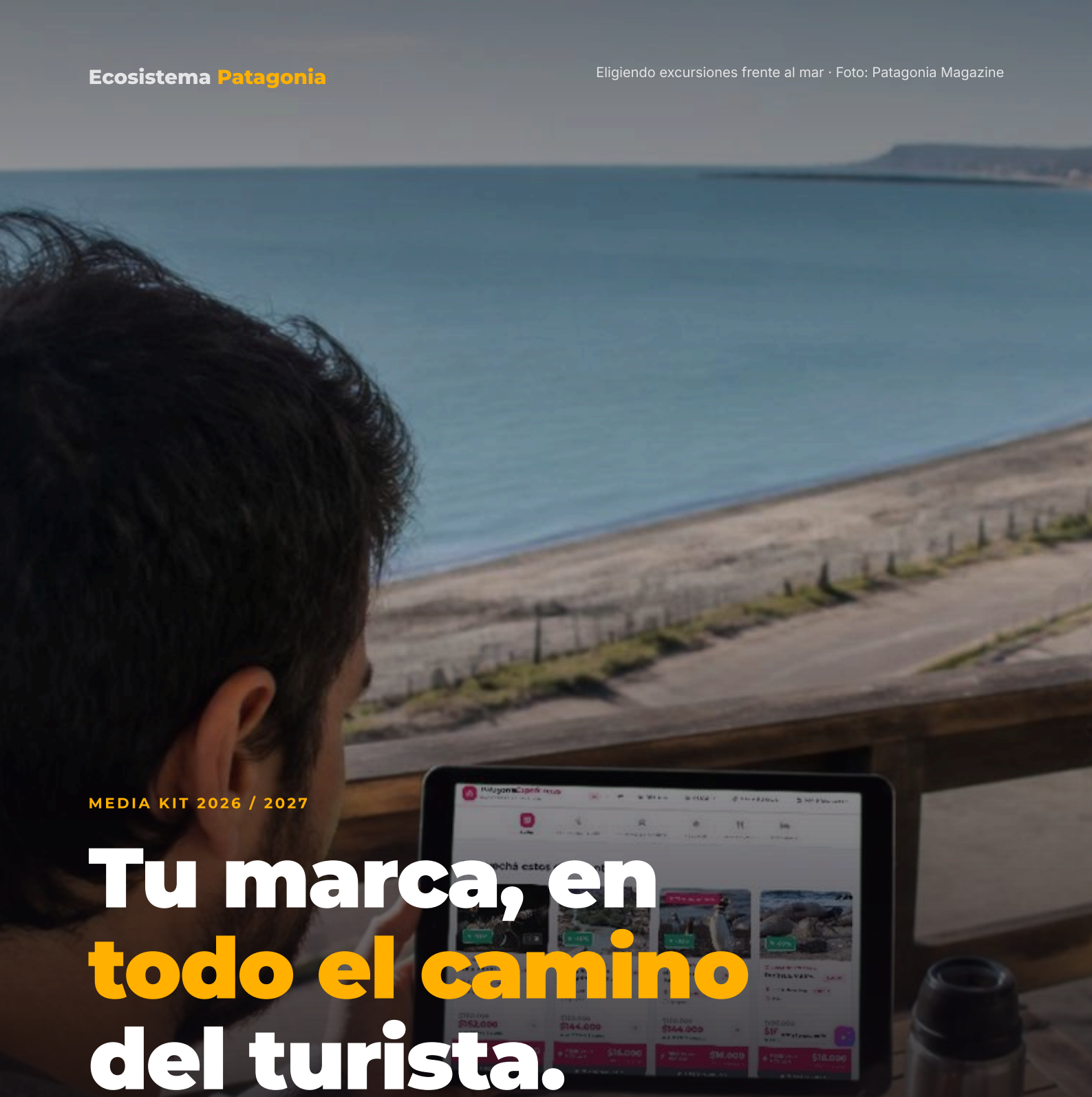


Eligiendo excursiones frente al mar · Foto: Patagonia Magazine

MEDIA KIT 2026 / 2027

Tu marca, en todo el camino del turista.

Patagonia Magazine lo inspira. Patagonia Experiencias le vende la excursión. Patagonia Puntos lo hace recorrer los atractivos y consumir en los comercios. Propuestas para agencias, prestadores, municipios y provincias.

Patagonia Turismo & Gastronomía MAGAZINE

Patagonia Experiencias
PLATAFORMA DE RESERVAS DIGITAL

Patagonia puntos

EL ECOSISTEMA EN NÚMEROS

Leé, reservá, sumá: tres pasos que se empujan entre sí.

385.000
visualizaciones en Instagram de Magazine en 30 días

17.999
seguidores en Instagram entre las tres marcas

434
notas publicadas, 5 nuevas por día

108
experiencias activas con precio y pago online

1.053
viajeros registrados en Patagonia Puntos

95
beneficios de comercios en 14 localidades

1 • Leé

Magazine inspira
La marca aparece cuando el turista decide adónde ir.

2 • Reservá

Experiencias vende
La nota muestra las excursiones del lugar y se pagan online.

3 • Sumá

Puntos fideliza
El turista recorre los atractivos y gasta en los comercios.

Fuentes: Metricool (Instagram, 12/10 al 10/11/2026) y datos de cada plataforma relevados entre el 9 y el 11/11/2026.

Patagonia Turismo & Gastronomía MAGAZINE

EL MEDIO · ATRAE

La Patagonia, contada desde adentro.

Turismo y gastronomía de las seis provincias. Solo noticias positivas, sin política y con prestadores habilitados.

15.166
seguidores en Instagram

278
publicaciones en 30 días

+453
seguidores nuevos en 30 días

- **Banner 300×250** en la portada y en las notas de cada localidad.
- **Posteos e historias** en colaboración con tu cuenta.
- **Agenda** de fiestas y eventos.
- **Nota de destino** con las excursiones para reservar.
- **Revista digital** en línea y en PDF (Edición 10).
- Indexado en **Google News**.



PatagoniaExperiencias

EL MARKETPLACE · VENDE

La excursión se reserva y se paga en el momento.

Excursiones, trekking, fauna, gastronomía, alojamiento y nieve, con precio final a la vista y cobro online.

108
experiencias activas

6
provincias

5.000
puntos por cada reserva

- **Banner** y destacados en la portada del catálogo.
- **Enlaces medibles** con origen y código de descuento.
- **Colección del destino** en un solo enlace.
- **AIKE** arma la escapada con excursiones reales.



EL PROGRAMA DE BENEFICIOS · FIDELIZA

Los atractivos se convierten en puntos de recarga.

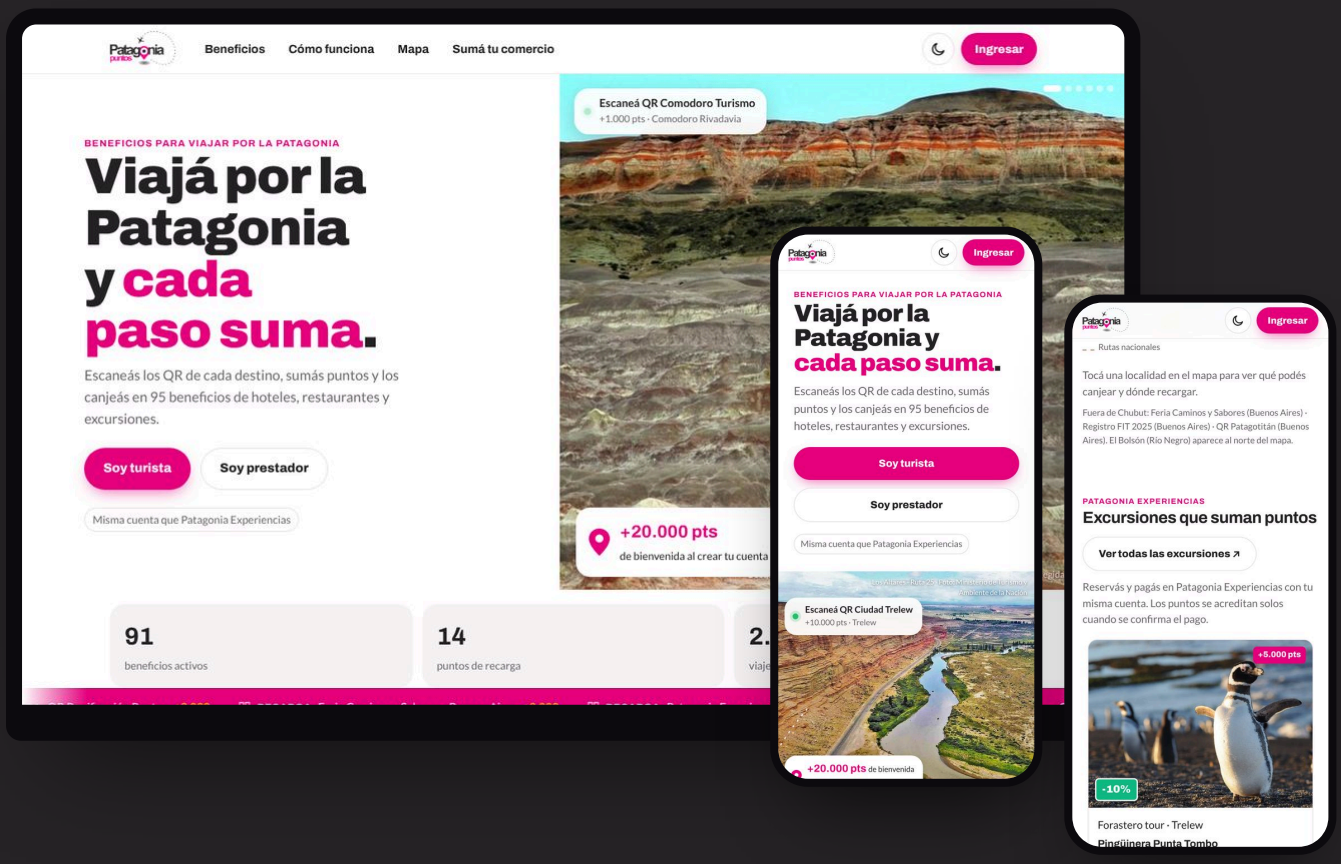
Un QR en el museo, el mirador o la oficina de informes. El turista lo escanea, suma puntos sin comprar nada y los gasta en comercios de la localidad.

1.053
viajeros registrados

95
beneficios publicados

81
comercios con beneficio

- **Puntos de recarga** con QR, ubicados en el mapa.
- **Comercios locales**: cada canje les deja puntos para difusión.
- **Bonus por circuito** al que visita todos los puntos.
- **Registro** de qué se escaneó, dónde, cuándo y de dónde viene el turista.



LO QUE RECIBE CADA DESTINO

Un informe mensual que podés llevar a la intendencia.

TERRITORIO

Atractivos más visitados

Escaneos por punto de recarga, por día y por horario.

VISITANTES

De dónde vienen

Origen declarado de los turistas que pasaron por la localidad.

COMERCIO

Dónde consumen

Canjes por rubro y por comercio adherido.

CONTENIDO

Qué se publicó

Notas, placas, historias y reels del mes, con su alcance.

VENTAS

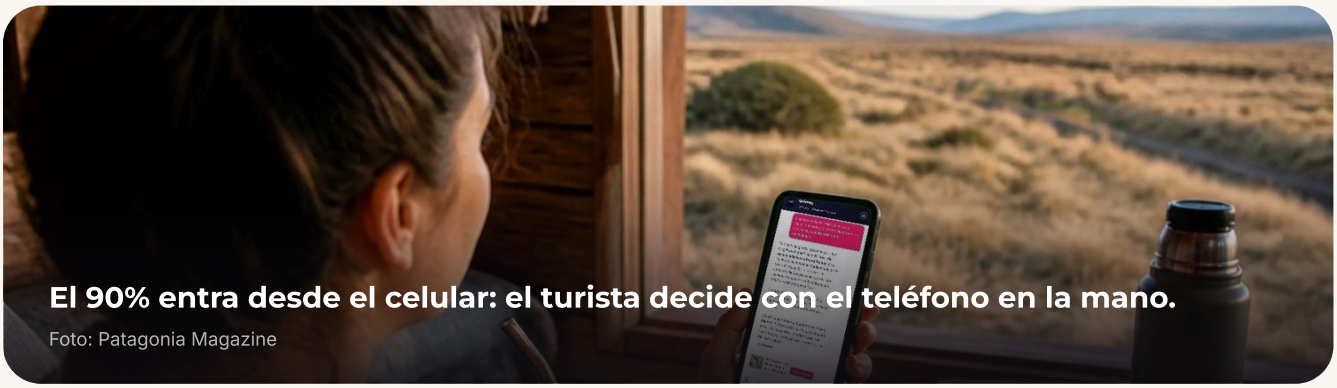
Qué se reservó

Visitas a las fichas y reservas con origen en la campaña.

PRÓXIMO MES

Qué conviene hacer

Recomendaciones según la temporada y los datos.



El 90% entra desde el celular: el turista decide con el teléfono en la mano.

Foto: Patagonia Magazine

En 15 días el destino está publicado

01

Reunión de 30 minutos

Elegimos la opción y los atractivos.

02

Relevamos

Ubicación y fotos de cada punto de recarga.

03

Publicamos

Primera nota, placas y el destino en el mapa.

04

Medimos

Informe a fin de mes y ajuste del plan.

PROPUESTAS · 1

Agencias y prestadores.

Para la agencia que vende al turista en forma directa y para el operador con alcance nacional e internacional.

Vidriera

Agencias y prestadores con venta directa al turista

$450.000

por mes + IVA

- Banner 300×250 en la portada de Patagonia Magazine
- 1 posteo por mes en Instagram
- 1 nota en la revista digital (una vez, al iniciar)

Vidriera Plus

Prestadores que quieren más frecuencia

$750.000

por mes + IVA

- Banner 300×250 en la portada de Patagonia Magazine
- Banner en las notas de tu localidad
- 2 posteos y 4 historias por mes
- 1 nota en la web por trimestre
- 1 nota en la revista digital

RECOMENDADA

Ecosistema

Operadores y prestadores con alcance nacional e internacional

$1.400.000

por mes + IVA

- Banner en las tres plataformas: Magazine, Experiencias y Puntos
- Tus excursiones destacadas en la portada de Experiencias
- 4 posteos, 8 historias y 1 reel por mes
- 1 nota en la web por mes
- Tu beneficio destacado en el catálogo de Puntos
- Informe mensual de resultados



Cordero patagónico, San Patricio del Chañar · Foto: banco de Patagonia Magazine

Valores en pesos argentinos, más IVA, vigentes hasta el 31/12/2026.

PROPUESTAS · 2 · CIUDAD PATAGONIA

Municipios y destinos.

El valor depende de cuántos puntos de recarga necesita la ciudad: cada QR tiene su costo operativo y logístico.

Ciudad Patagonia 5

Villas, comunas y municipios chicos

$1.900.000

por mes + IVA

5 puntos de recarga con QR

- 5 puntos de recarga con QR en tus atractivos
- Alta, diseño y mantenimiento de cada QR
- Tu localidad en el mapa de Puntos
- Banner en las tres plataformas
- 1 nota de destino, 4 placas y 8 historias por mes
- Tus eventos en la agenda
- Informe mensual de escaneos y publicaciones

RECOMENDADA

Ciudad Patagonia 15

Ciudades intermedias

$3.200.000

por mes + IVA

15 puntos de recarga con QR

- 15 puntos de recarga con QR
- Bonus para el turista que completa el circuito
- Banner en las tres plataformas
- 2 notas, 6 placas, 12 historias y 1 reel por mes
- Una semana por mes en la portada de Experiencias
- Alta bonificada para tus prestadores habilitados
- Informe mensual con origen de los visitantes

Ciudad Patagonia 30

Ciudades turísticas

$4.800.000

por mes + IVA

30 puntos de recarga con QR

- 30 puntos de recarga con QR en todo el ejido
- Circuitos temáticos con bonus
- Acciones en la ciudad: QR en fiestas, ferias y eventos
- Banner en las tres plataformas
- 4 notas, 8 placas, 16 historias y 2 reels por mes
- Dos semanas por mes en la portada de Experiencias
- Destino del mes una vez por semestre y nota en la revista
- Informe mensual y presentación trimestral

Valores en pesos argentinos, más IVA, vigentes hasta el 31/12/2026.

Provincias.

Toda la provincia suma puntos.

Una red de puntos de recarga en las ciudades y los atractivos de toda la provincia, con circuitos que llevan al turista de una localidad a otra, campaña en las tres plataformas y un tablero con los datos de cada destino. El presupuesto se arma a medida según la cantidad de localidades y de puntos de recarga.

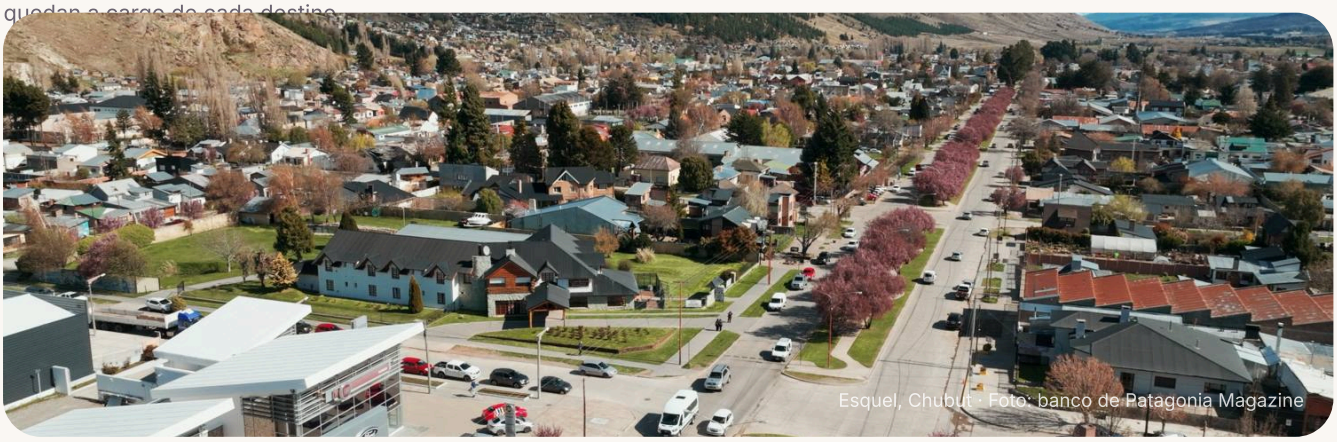
- ✓ Puntos de recarga en varias ciudades y atractivos
- ✓ Presencia permanente en las tres plataformas
- ✓ Circuitos provinciales con bonus entre localidades
- ✓ Informe por localidad y consolidado provincial

Presupuesto a medida · formulario de consulta en la web o por WhatsApp

Adicionales

Punto de recarga con QR adicional (por mes)	**$120.000**
Posteo adicional en Instagram	**$100.000**
Nota adicional en Magazine	**$250.000**
Reel del destino o del prestador	**$350.000**

Valores en pesos argentinos, más IVA, vigentes hasta el 31/12/2026. Contratación mínima de 3 meses; 10% de bonificación en acuerdos de 6 meses y 15% en acuerdos de 12 meses. Los QR se entregan listos para imprimir; la impresión y la colocación quedan a cargo de cada destino.



Esquel, Chubut · Foto: banco de Patagonia Magazine



Sumate al Ecosistema Patagonia.

Contanos qué empresa o destino representás y te armamos la propuesta.

WhatsApp	**+54 9 280 468-7904**
Mail	**megusta@patagoniamagazine.com.ar** **patagoniamdk@gmail.com**
Ubicación	**Trelew, Chubut**
Sitios	**patagoniamagazine.com.ar** **patagoniaexperiencias.com** **patagoniapuntos.com**

efe5 proyectos SRL · Solo prestadores habilitados · Adhiere a Chubut Seguro

Ballena jorobada, Patagonia Azul · Foto: banco de Patagonia Magazine